



## Marketing-Spezialist:in (m/w/d)

Du willst Ideen in Köpfen von Menschen verändern? Du bist jemand, der weiterdenkt, Zielgruppen spürt und Freude daran hat, gemeinsam mit anderen Abteilungen und unserem eigenen Kreativ-Team innovative Konzepte zur Weiterentwicklung unserer Marke zu realisieren? Der direkte Kontakt mit Kolleg:innen und Kund:innen macht dir Spaß und du liebst ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld? Dann bist du genau richtig bei uns!

Wir haben uns seit 40 Jahren mit Herzblut dem Thema Notbeleuchtung verschrieben. Durch energieeffiziente Technologien und stetige Innovationen sind wir Marktführer in Österreich und nennen uns stolz: Experten für Notlicht

Beschäftigungsausmaß: Vollzeit (38,5 h)  
Arbeitsort: 4030 Linz  
Vergütung: Ab 3.400,00 EUR \* mit Bereitschaft zur Überbezahlung bei entsprechender Qualifikation und Berufserfahrung



Ansprechpartner  
Frau Sophie Arzt  
Personal  
[bewerbung@din-notlicht.at](mailto:bewerbung@din-notlicht.at)  
Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

\* Das kollektivvertragliche monatliche Mindestentgelt (brutto) für diese Position beträgt 2.362.00 EUR (KV Handel Angestellte)

### Das erwartet dich

- Erstellung von Kommunikationskonzepten entlang der gesamten Customer Journey
- Eigenverantwortliche Steuerung von Marketingprojekten in enger Zusammenarbeit mit Grafik und Produktmanagement
- Planung, Umsetzung und Analyse zielgruppengerechter Marketingkampagnen
- Selbständige Durchführung von Marktforschungsprojekten inkl. Handlungsableitungen
- Markt- und Wettbewerbsanalyse sowie die Beobachtung aktueller Markttrends
- Ausrichtung der Marke und Qualitätskontrolle an den Kundenkontaktpunkten

### Das bringst du mit

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing
- Mehrjährige Berufserfahrung im B2B-Marketing
- Erfahrung mit Produkteinführungen und im Projektmanagement
- Begeisterung für technische Produkte
- Textsicherheit und ein Verständnis für zielgruppengerechte Kommunikation
- Ausgeprägte Kompetenz in Branding und Content-Management
- Kreativität und ein Gespür für aktuelle Trends
- Erfahrung im Umgang mit Social-Media-Kanälen
- Erste Erfahrung im Bereich Marketing Research
- Strukturierte, selbstverantwortliche und proaktive Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Reisebereitschaft

### Das bieten wir

- Aus- und Weiterbildung
- Gleitzeit
- Patenprogramm
- Homeoffice
- Powernappingraum
- Bewegung und Sport
- Gesunde Snacks
- Business Coaching
- IT-Equipment
- und vieles mehr ...



Interessiert?

Mehr erfahren auf

<https://din-notlicht.com/de-at/karriere/jobs/marketing-spezialistin-2/>